



クラブを成功に導く リーダーシップ

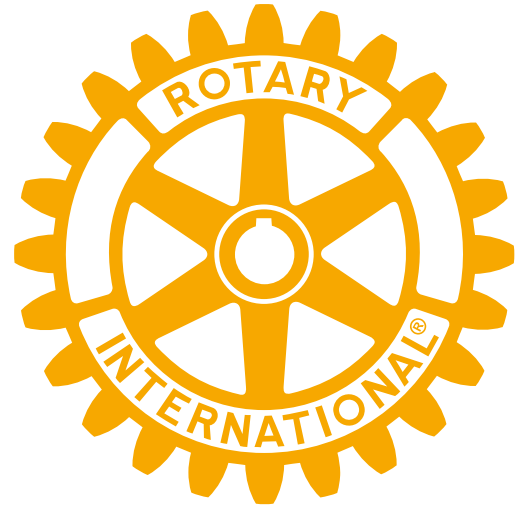
広報委員会編
2016-19年度版



「クラブを成功に導くリーダーシップ：広報委員会編」（2015年版）は、2016-17年度、2017-18年度、2018-19年度のクラブ広報委員長用です。この手引きに収められた情報は、ロータリーの定款と方針文書に基づいています。詳しい方針については、これらの文書を直接ご参照ください。定款と方針文書に変更が加えられた場合、その変更が優先されます。

目次

広報委員長の仕事	1
1 委員会の役割	5
ロータリークラブの推進	5
公共イメージと会員増強	6
ロータリーについて話すときのポイント	8
2 委員長の役割	11
委員の人選と準備にあたって	11
目標と行動計画を立てる	12
予算	12
3 リソース	13
考えてみよう (地区研修・協議会の前に)	16



広報委員長の仕事

広報委員長の役割は、クラブが地域社会で実施している奉仕活動に対する人びとの認識と理解を深めることです。「[クラブを成功に導くリーダーシップ:広報委員会編](#)」には、広報委員会と委員長の仕事が詳しく説明されています。

責務

すべての委員会に共通

地区研修・協議会に出席する。

会長エレクトを協力して委員の人選と研修を行う。

必要に応じて小委員会を設ける(メディアとの対応、広告／マーケティング、特別行事など)。

定期的に委員会会合を開き、活動を計画する。

クラブ目標を支える委員会目標を立て、目標に向けた委員会の活動状況を随時確認する。

委員会予算を管理する。

クラブのほかの委員会と協力する。複数クラブでの合同活動において地区委員会と協力する。

委員会の活動状況について、会長、理事会、クラブ全体に報告する。

そのほかにクラブが委員会に割り当てている役割を担う。

広報委員会

クラブの活動やプロジェクトに対する会員、メディア、地域社会の認識を高める。

会員増強委員会をサポートする。

ロータリーについて話す際のキーポイント(要点)を把握しておき、広報の文章やスピーチで要点を押さえる。

ソーシャルメディアを活用し、ロータリーとクラブに対する認識を地域社会で高める。

ロータリーの公共イメージに沿ったクラブのイメージづくりに努める。

クラブの活動や体験談をメディア機関に紹介する。

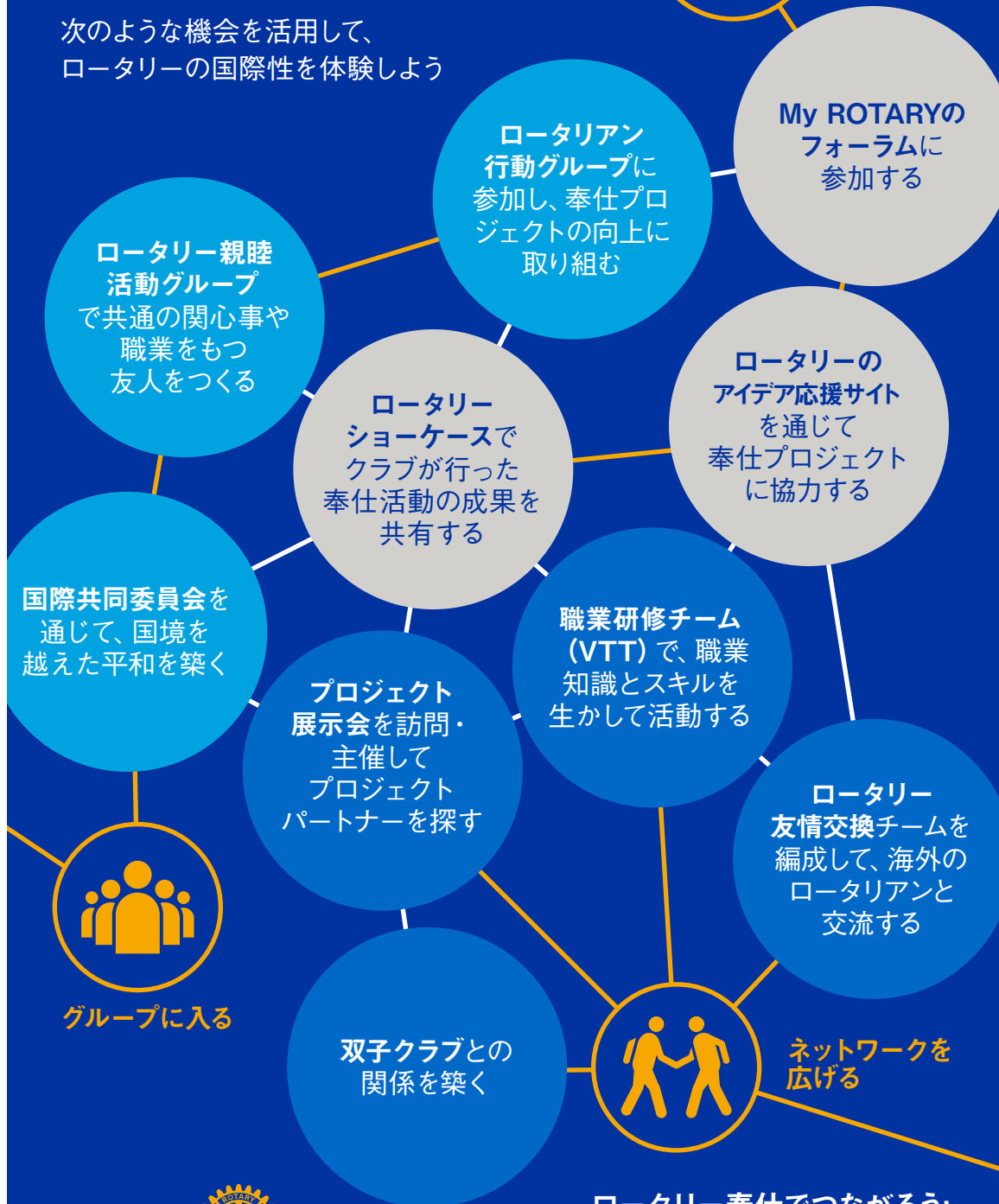
クラブで活用できるロータリーの広報リソースを把握する。

つながろう!



オンライン
でつながる

次のような機会を活用して、
ロータリーの国際性を体験しよう



ロータリー奉仕でつながろう:
www.rotary.org/myrotary/ja

はじめに



本手引きの第1部(委員会の役割)を委員にお渡しください。

クラブ広報委員会の役割は、クラブとロータリーに対する認識向上を図ることです。この手引きには、委員会の役割、クラブが守るべきロータリーの方針と手続き、委員会活動のアイデアなどが収められています。

地区研修・協議会では、クラブリーダーの役割と責務について学び、他クラブの委員長や地区リーダーと情報やアイデアを交換する機会があります。地区研修・協議会に先立ち、16～17ページの問いについて考えておきましょう。

お問い合わせ

委員長の役割に関するご質問は、ガバナー補佐または広報委員長経験者に尋ねることをお勧めします。さらに不明な点がある場合は、国際ロータリーの[クラブ・地区支援担当職員](#)にお問い合わせください。ロータリーウェブサイト (Rotary.org) にも役立つ情報が掲載されています。

この手引きを含む研修資料についてのご質問は、下記までお問い合わせください。

国際ロータリー研修・開発チーム

Eメール：learn@rotary.org

あなたのクラブは 「元気」ですか？



「元気なクラブづくりのために」の手引きには
以下の内容が紹介されています

- 日本の活気あるクラブの紹介
- アイデア「クラブでやってみよう」
- My ROTARYから利用できるリソース



shop.rotary.org から
ご注文ください



第1章

委員会の役割



クラブ広報委員会は、ロータリーのストーリーを人びとに伝え、クラブの奉仕活動に対する認識と関心を高める計画を立て、実行します。効果的な広報により、地域のニーズに取り組む信頼できる団体としてのロータリーの存在感が高まります。クラブのイメージが向上すれば、積極的な活動への会員のモチベーションも高まり、入会希望者も増えるでしょう。

地域社会でロータリーやクラブに対する悪い評判が立った場合、広報委員会が速やかに対応する必要があります。詳しくは、広報担当職員にお問い合わせください。

ロータリークラブの推進

ブランドリソースセンターでは、「ボイス」とビジュアルアイデンティティのガイドを含むさまざまな参考資料が入手できます。

委員会の主な責務は、クラブの奉仕活動やプロジェクトに対する地域社会での**認識と公共イメージを向上**することです。

地域でロータリーをアピールする方法はさまざまです：

- マラソン大会、リサイクル運動、募金活動などの特別行事を開催する。
- 地元でロータリーの活動を紹介した展示や掲示をする。
- 地元の人びとが参加できるボランティア活動やイベントを実施する。
- ロータリー徽章の襟ピンを常に着用する。
- クラブのウェブサイトやソーシャルメディアで頻繁に情報を発信し、クラブの活動を紹介する。
- クラブのウェブサイト、ソーシャルメディア、地元の掲示板に、地域と関連性のあるクラブ活動の情報を掲載する。

メディア向けに利用できる高画質のロータリーの写真や動画をウェブサイトからダウンロードしてぜひご利用ください。

工夫を凝らして広報のアイデアを考えましょう。また、クラブのニュースレター、ウェブサイト、ソーシャルメディア、マーケティング/コミュニケーション、クラブ内外への連絡をどの委員会が担当するかについて、クラブ管理運営委員長と事前に打ち合わせておく必要があるでしょう。

広報委員会のメンバーは、広報分野での経験があり、地域社会で幅広い人脈をもっている人や、インターネットに詳しい人であるべきです。関連分野での経験がない場合は、次のヒントをお役立てください。

- 広報のターゲット（若者、女性など）を特定し、的を絞ったメッセージを発信する。
- 地元メディアとの関係を築き、クラブの奉仕プロジェクトや行事に招待する。
- テレビ、新聞、ブログ、看板、ソーシャルメディア、広告、ラジオなど、さまざまな媒体を利用してメッセージを発信する。
- クラブ行事の事前と事後にニュースリリースを作ってメディアに送付する。
- 地元地域でクラブに対する好ましいイメージを定着させるために、クラブの看板行事を毎年開催する。
- [ブランドリソースセンター](#)で入手できるテンプレートを用いて、クラブ用パンフレットを作る。

ニュースリリースをEメールで送る場合、添付ではなくメール本文に内容を記し、関心を引くような簡潔な見出しをつけます。メールのあて先は報道機関の代表メールアドレスではなく、担当者に直接メールを送るのが効果的です。

公共イメージと会員増強

クラブに好印象を抱いてもらえば、入会への関心も高まります。公共イメージと会員増強は、常に密接な関係にあります。

好ましいイメージづくりを

クラブ会員増強委員会と相談して対象者（一定の職業層や年齢層）を絞り、どうすれば入会への関心が高まるかを検討してみましょう。また、入会候補者の目に最も留まりやすい広報媒体は何かを考え、新会員入会を視野に入れた具体的な広報の方法を話し合しましょう。

入会への関心を高めるために広報委員会としてできること：

- ロータリーの公共奉仕広告を地元のメディア（ラジオやテレビ）で流す。
- 異業種間ネットワークを築く機会、地域に貢献する機会など、クラブ入会のメリットをアピールする。
- 会員が生き生きと活動している様子を自治体のウェブサイトや地元紙に掲載してもらい、一般からの参加を呼びかける。
- クラブウェブサイト一般向けの情報を掲載し、地元の諸団体のウェブサイトからクラブのウェブサイトへのリンクを挿入してもらう。

メディアの関心を引く活動に力を入れる

地域の人びとが関心を抱くような活動やイベントを計画し、地元メディア（報道機関）の関係者を招待しましょう。また、話題性のある例会プログラムをクラブ管理運営委員会とともに企画し、メディアの関心を引くような活動を奉仕プロジェクト委員会とともに計画しましょう。

メディアの関心を引くような活動：

- 地域のニーズに応えるボランティア活動や最近の話題と関連したプロジェクト
- クラブや会員が参加した国際奉仕プロジェクト
- 地元の若者や著名人が参加したプロジェクト
- 著名な講演者を招いた例会
- ロータリーのプログラム参加者（学友）による体験談
- インターアクトとローターアクトの活動
- 視覚的にインパクトのある活動
- 独創的なプロジェクトやイベント

全員で取り組むことがカギ

口コミは、クラブやロータリーのイメージを高める効果的な方法です。全会員が、職場や私生活などあらゆる交流を通じてロータリーの使命と目的を紹介し、ロータリーとその活動を分かりやすく説明できるようにしておくことが重要です。

ロータリーの中核的価値観

知り合いやメディアにロータリーを紹介する際には、ロータリー全体で力を入れている目的や価値観に触れ、他団体と異なるロータリーの特徴をアピールしましょう。

- 親睦：「ロータリーでは、生涯にわたる友情と相互理解の心を育むことができます」
- 高潔性：「私たちは、倫理を大切にし、約束を守り抜きます」
- 多様性：「あらゆる分野の職業人が集まるロータリーでは、さまざまな専門知識やアイデアを取り入れて、社会に役立つ活動をしています」
- 奉仕とリーダーシップ：「ロータリーでは、あらゆる分野のリーダーや職業人が力を合わせて、地域や世界のニーズに応える奉仕活動を行っています」

ラーニングセンターでは、ロータリー戦略計画に関するコースを利用し、ロータリーの価値観を行動で示すためのヒントを学ぶことができます。

ロータリー専門用語の使用は避けましょう(ガバナー、地区、メークアップなど)。

ロータリーについて話すときのポイント

ロータリーとは何か、また何をしている団体かについての認識を大きく変えるには、創意工夫してロータリーやクラブを紹介することが大切です。

改まった長いスピーチを行う場合は、以下を考慮してください。

- 聴衆は誰かを事前に調べ、相手の関心を引くような内容にする。
- 話の大筋をまとめておく。
- 時間を計って練習する。

ロータリーをメディアで紹介したり、一般向け広報資料をつくる際は、以下のメッセージを盛り込みましょう。

ロータリーは、最も差し迫った人道的課題に取り組む献身的なボランティアリーダーが集まる、世界的ネットワークです。

- ロータリーでは、世界120万人の職業人と市民リーダーが力を合わせて、援助を必要とする人びとの支援に取り組んでいます。
- 地域社会での奉仕活動から、発展途上国でのきれいな水や医療の提供まで、ロータリークラブは地元や海外で持続可能な影響をもたらすプロジェクトを行っています。
- ロータリーには、民族、信仰、文化を問わず、各分野の職業人のリーダーがボランティア奉仕を通じてより良い世界を築く機会があります。

ロータリーが最優先とする活動は、世界でポリオを撲滅することです。

- ロータリーと協力団体の懸命な取り組みによって、1988年以来、ポリオの発症数は99パーセント減少し、撲滅まであと一步のところまで近づいています。撲滅が実現すれば、ポリオは、人類史上、天然痘に続いて二番目に撲滅される疾病となります。
- 撲滅活動におけるロータリーの主な役割は、資金調達、アドボカシー活動、ボランティアの動員です。
- ロータリーの会員は、これまで、122カ国、25億人以上の子どもたちをポリオから守るために、12億米ドル(約1,200億円)以上の資金と無数のボランティア時間を捧げてきました。
- 2018年まで、ロータリーがポリオ撲滅のために集めた資金(年間最高3,500万ドルまで)に対し、ビル&メリンダ・ゲイツ財団から2倍の額の上乗せが提供されます。

ロータリーは、革新的なパートナーシップを通じて、活動の効果を最大限に高めています。

- ロータリーの活動では、地域社会の参加、測定可能な目標の設定、持続可能かつ最大限の成果を重視します。
- ロータリーは、同じ人道的目標を掲げる主要団体や組織とパートナーシップを結び、世界各地で、疾病や非識字の問題、母子の健康の改善、清潔な水の利用、貧困と紛争を減らす活動に取り組んでいます。

ロータリーは、教育、人道的奉仕活動、若いリーダーの支援を通じて、平和と国際理解を築いています。

- ロータリー平和センター修士号プログラムの卒業生600人以上が、世界各国の政府、企業、組織で、意思決定にかかわる重要な役職に就き、活躍しています。
- ロータリーの人道的プロジェクトでは、紛争の根源となる要因（貧困、非識字、水欠如の問題など）に取り組み、争いを防ぐことを目指しています。
- 毎年8,500人の高校生が100カ国に留学するロータリー青少年交換プログラムを通じて、国際親善を促しています。
- 若い人が参加できるロータリーの2つのプログラム、ローターアクトとインターアクトは、若者がボランティア精神を培い、リーダーシップの力と将来のキャリアに役立つスキルを伸ばすことを目指しています。

“学び”の可能性 を広げるロータリーの ラーニングセンター

- コースを受講する
- 参考資料を探す
- 国内外のロータリアンと意見交換する
- 自分のプロフィールを作成し、利用状況を確認する

補助金、ロータリー活性化、戦略計画、会員増強など、ロータリーに関するさまざまなトピックに関するコースが用意されています

ラーニングセンターについて詳しくは www.rotary.org/myrotary/ja をご覧ください



委員長の役割



委員長は、リーダーシップを発揮して、目標達成に向けた委員会の活動を効果的に導く必要があります。前任委員長からアドバイスを受け、クラブの細則と戦略計画に目を通した上で、会長エレクトと協力して空席となっている委員を人選し、次年度の委員会運営方針を立てましょう。

委員の人選と準備にあたって

多くのクラブでは、委員の任期を**3年**とし、それぞれの就任年度をずらして任命しています。これは、経験豊かな委員と新しい委員の両方を委員会に含めて継続性を保つことが目的です。委員を選ぶ際には、以下のような適性を考慮に入れましょう。

- メディア関連の仕事に携わった経験
- 優れた話術、文章力、写真撮影スキル
- ソーシャルメディアに関する知識
- ウェブサイトを立ち上げた経験
- 地域社会での優れた活動
- 広報、マーケティング、公共イメージ分野での経験

委員長は、必要に応じて責務の一部を委員に委任できます。**各委員のスキルや知識、経験、関心**が生かせる責務を割り当てましょう。以下のような形で委員の研修を行うことができます。

- 前年度から継続される委員会活動と目標を伝える
- 経験豊かな委員（再任の委員）が新しい委員を指導する
- ほかのクラブの広報委員会と情報やアイデアを交換する
- 地区が実施する研修や会合に出席する
- 参考資料を渡す（または資料を紹介する）

委員会同士が連携し、クラブ全体の目標を達成することが重要です。ほかの委員会と調整を図って活動の重複を避け、必要に応じて互いを補いあいましょう。委員会間の話し合いを理事会会合で行うこともできます。

目標と行動計画を立てる

明確な目標がなければ、行動計画は立てられません。クラブの力と会員の関心を考慮に入れた上で、クラブの戦略計画を支えるような目標を立てましょう。目標は、測定可能かつ達成可能で、取り組み甲斐のある具体的な目標とすることが重要です。また、達成の期日をあらかじめ決めておきましょう（例：「クラブのフェイスブックページを、ロータリアン以外の人が見ることを想定した内容に一新し、年度末までに「いいね！」の数を50%増やす」など）。

地区研修・協議会では、次年度の会長やほかのリーダーとともに、クラブ目標を立てます。クラブの目標は、会長か幹事がロータリークラブ・セントラルに入力することになっています。

目標を立てたら、委員と一緒に**行動計画**を立てましょう。行動計画には、（委員会目標よりも）小さな目標と達成に必要な実行項目を挙げ、以下の項目を含めるとよいでしょう。

- 完了期日
- 実行担当者
- 成果と進捗を測る方法
- 利用可能なリソース（資料、人材、資金など）

行動計画の実行状況を定期的に確認し、必要であれば目標を調整しましょう。

委員長として、委員の**モチベーションを喚起**することが重要です。営利企業とは異なり、ロータリーでの役職はすべてボランティアであることを意識する必要があります。

- 目標達成の意義と重要性を十分に説明する
- 目標は達成可能であることを強調し、励ます
- 委員会活動を通じて親睦や知り合いの輪を広げる
- 委員の経験や知識を生かす
- 委員会の活動が楽しいものとなるようにする

予算

就任に先立ち、前任の委員長および会計とともに、委員会活動に必要な資金を検討し、次年度のクラブ予算に盛り込んでもらう必要があります。

就任中は、委員会資金の使途と報告を監督し、予算内で活動するよう常に気を配りましょう。予算面での問題が生じそうな場合は、会計に相談してください。

リソース



クラブ、地区、ロータリー事務局からの支援

- 地区ガバナー: クラブの効果的な運営の戦略についてアドバイスします。
- ガバナー補佐: 少なくとも四半期に1度クラブを訪問し、質問に答え、アドバイスを提供します。
- 地区内のほかのクラブの委員長: 連絡を取り合い、情報交換や合同活動を行うことができます。
- 委員長経験者と元クラブリーダー: 次年度の委員会活動の計画を援助します。
- ロータリー公共イメージコーディネーター: 広報、ジャーナリズム、コミュニケーション分野について情報やアドバイスを提供します。
- クラブ・地区支援担当職員: クラブと地区からの問い合わせ窓口となる国際ロータリーの職員。日本には、国際ロータリー日本事務局クラブ・地区支援室があります。ロータリー世界本部 (米国イリノイ州エバンストン) の職員もクラブに支援を提供します。

方針と参考資料

- 手続要覧: 規定審議会、RI理事会、ロータリー財団管理委員会によって定められた国際ロータリーとロータリー財団の方針と手続きを掲載した資料。3年ごとに規定審議会後に発行されます。
- ロータリー章典とロータリー財団章典
- 推奨ロータリークラブ細則
- 標準ロータリークラブ定款

オンラインのリソース

Rotary.org (ロータリーのウェブサイト) : クラブのリーダーに役立つ情報、資料、ツールが満載されています。Rotary.orgの会員向けサイト「**My ROTARY**」からは、ロータリーの研修資料、推進資料 (クラブのパンフレットやポスターなど) 作成ツール、クラブ運営や募金に役立つ情報をご利用いただけます。

ラーニング&参考資料

- [ラーニングセンター](#) : ロータリーや役職に関する情報を学べる各種コースが用意されています。
- [公式名簿](#) : RIと財団の役員、委員会、支援グループ、事務局職員の連絡先、全世界の地区ガバナーの連絡先に加え、全世界のクラブの連絡先と例会情報が地区ごとにアルファベット順に掲載されています (毎年発行)。



運営する

- [Shop.rotary.org](#) : ロータリーの資料、DVD、書式、用品などが注文できるオンラインショップです。
- [クラブの運営](#) : 会員リスト、役員とクラブの情報などをRotary.orgで管理できます。
- [ブランドリソースセンター](#) : カスタマイズ可能なクラブのパンフレットやポスターのテンプレートやロータリーのロゴがダウンロードできます。

参考資料

- [ロータリーを再発見。奉仕と友情の輪を広げよう](#) : 積極的な奉仕活動に参加し、交流を深めるためのヒントを紹介した、全ロータリーファミリー向けのカラフルな資料です。
- [ロータリーの雑誌](#) : ロータリーの月刊誌で、『[The Rotarian](#)』 (英語) と [世界に30種ある地域雑誌](#) (日本は『ロータリーの友』誌) があります。
- [「ボイス」とビジュアルアイデンティティのガイド](#) : クラブと地区が作成するロータリー資料のデザインや、ロータリー標章 (ロゴを含む) の適切な使用に関するガイドラインが収められています。
- [ロータリー紹介用カード](#) : ロータリーについて簡潔に紹介できる名刺サイズのカードで

す。50枚1セットで注文できます。

- [元気なクラブづくりのために：クラブ・リーダーシップ・プラン（日本版）](#)：「いいクラブ」から「素晴らしいクラブ」となるためのアイデアを紹介しています。
- [ロータリーリーダー](#)：クラブと地区のリーダー向けに隔月で発行されるオンラインニュースレターです。
- [戦略計画立案ガイド](#)：クラブが将来のビジョンを描き、年次目標と長期目標を立てる上で役立つ簡単なワークシートと説明が収められています。

考えてみよう (地区研修・協議会の前に)

地区研修・協議会への出席に備えて、以下の問いについて考えてみましょう。現・次期クラブリーダーの考えやアイデアも聞いてみるとよいでしょう。

広報委員会の役割と責務は何ですか。委員長の役割と責務は何ですか。

広報委員会はクラブのどの目標を支えますか。

入会見込者にロータリーについて知ってもらうために、何をしますか。また、クラブの広報において地元地域で誰に協力してもらえるでしょうか。

クラブの広報に新たにどのようなメディアを活用しようと思いますか。

広報委員長として、どのような責務を委員に委任しますか。委員をどのようにサポートしますか。

ロータリーへの認識を高めるために、プログラム参加者（学友）とどのように協力できますか。

ロータリークラブ・セントラル 計画を立て 進捗を確認し 目標を達成しよう



ロータリークラブ・セントラルの メリット



多くのデータを一つの場所で管理
できる



地球に優しい



リーダーシップの継続性を促す



クラブの進捗を確認できる



透明性を保つ



世界全体のロータリー活動の影響
を把握できる

ロータリークラブ・セン トラルを利用するには？

ウェブサイト (www.rotary.org/clubcentral) から開くことができます。

誰が利用できますか？

ロータリーアンなら誰でも、自分のクラブの目標と達成状況を確認できます。クラブの現・次期会長、幹事、事務員、会計、財団委員長、会員増強委員長は、情報を入力、編集することができます。



One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698 USA
www.rotary.org