

# 『会員増強シート』 NO2

★増やそう友人！ 尽くそう社会に！★

今年度 櫻木ガバナーテーマ  
「原点を知り、考える」



目標 平均1クラブ3名  
純増＝入会－退会  
84クラブ 会員2760名  
2790地区 84クラブ 3000名目標  
増強(クラブ) 2790地区 分区 クラブ

# 『会員増強に関する戦略を考える』

2015～2016年度特別会員増強防止委員会

委員長 北原 俊彦

2015年8月22日

なぜ増強が必要なのか？  
イ 適応力か、消滅か・櫻木ガバナーの理念  
ロ ロータリアンが増えれば  
ハ 自分の思いつくまま〇の中に書き込む

## 増強を成功させるための提案

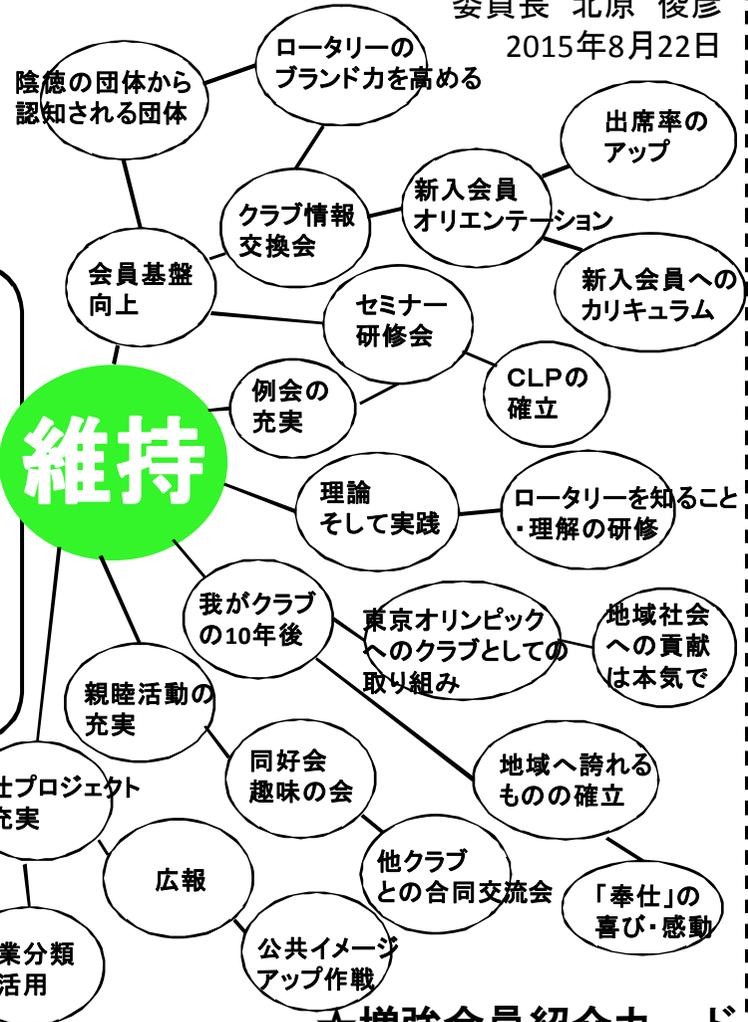
1. フォーミング (共通認識・あり方を考える)
2. ストーミング (本音で語る・違いを認める)
3. ノーミング (役割分担)
4. パフォーミング (変化を受け入れる)  
(理論主体から実践重視)



## 自分のクラブでの活動方針

- 1.
- 2.
- 3.

自分の決意表明  
目標を宣言する (いつまで)



## ☆増強会員紹介カード

氏名 (第 地区RC) / 年 月 日